


REPORTE DE ESTUDIO COMPLETO

Nombre Completo	Logotipo o emblema institucional personalizado	Publicación pagada por:
Sin Sesgo Consulting SC		Sin Sesgo Consulting SC
INFORMACIÓN GENERAL		
Periodo en el que se publicó	Preparación de elecciones	
Fecha de publicación	12 de mayo de 2021	
Entidad		
Medio	Digital Enfoque Noticias	
Sección	No aplica	
Página	No aplica	
Recursos aplicados		
Tipo de encuesta	Por precandidatos a gobernador del estado de Zacatecas.	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original	
Objetivo	Conocer la intención del voto para las elecciones a Gobernador 2021 en el estado de Zacatecas	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	Digital Enfoque Noticias	
Patrocinador de la encuesta o pago de la encuesta	Sin Sesgo Consulting SC	
Realizador de la encuesta	Sin Sesgo Consulting SC	
Responsable de la publicación	Sin Sesgo Consulting SC	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	En vivienda	
Método de muestreo	1008 muestras de personas pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.	
Fecha de recolección	8 y 9 de mayo de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		

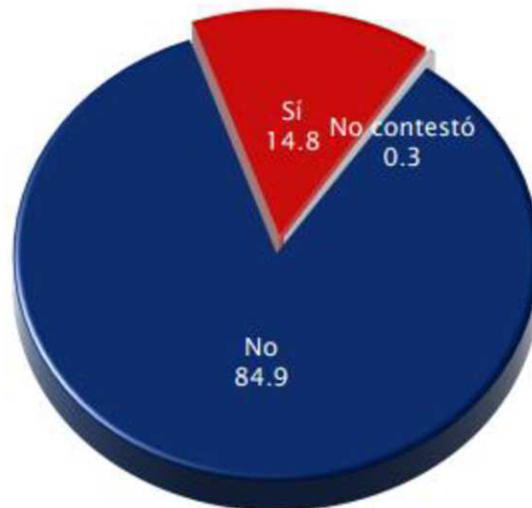
Definición de la población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características sociodemográficas	Personas zacatecanas mayores de edad, entre hombres y mujeres, que cuentan con credencial para votar vigente y pertenezcan a la sección en la que se levanta la muestra.
Procedimiento de la selección de Unidades		Probabilístico proporcional por tamaño.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1008 muestras de personas zacatecanas mayores de edad, entre hombres y mujeres, que cuentan con credencial para votar vigente y pertenezcan a la sección en la que se levanta la muestra.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	±3.8%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (No contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	<i>De los siguientes candidatos y candidatas a la gubernatura en Zacatecas, ¿por quién votaría para gobernador o gobernadora? El 7.1% No contestó.</i>
	No piensa votar (Incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa de rechazo general	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%

Método y fecha de recolección de la información	Método: en vivienda Recolección: 8 y 9 de mayo de 2021
CUESTIONARIO O INSTRUMENTO DE CAPACITACIÓN	

1.- De los siguientes candidatos y candidatas a la gubernatura en Zacatecas, ¿por quién votaría para gobernador o gobernadora?



2.- El domingo pasado, fue el debate entre candidatos(as) a gobernador y gobernadora, ¿Usted lo vio?



3.- ¿Quién cree usted que ganó el debate?

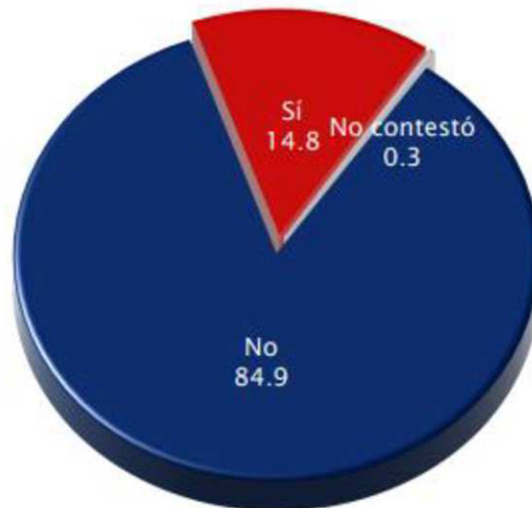


Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de proporción se calculan utilizando factores asociados al levantamiento de la muestra, haciendo proporción con el total de los datos.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación de Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el software SPSS, Lime Survey y R.
Base de datos		Sí, se genera de forma probabilístico proporcional por tamaño.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados se basan en las respuestas de 1008 de los encuestados, reflejando las preferencias electorales y las opiniones al momento del levantamiento de la muestra.
PRINCIPALES RESULTADOS		

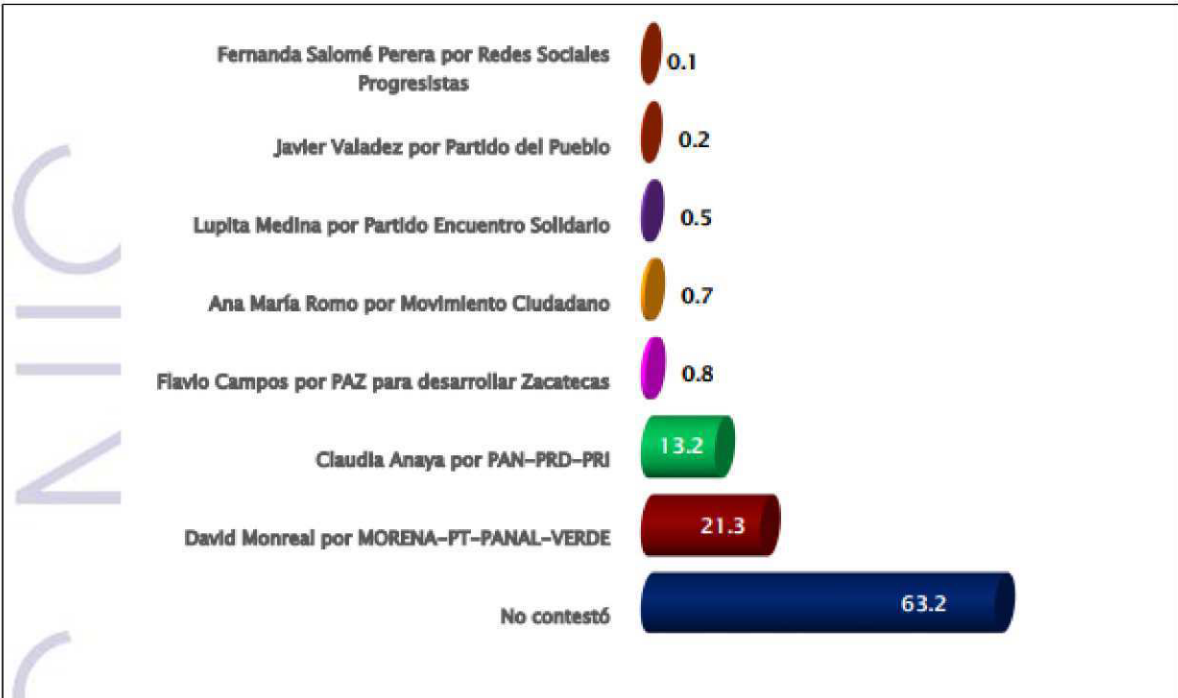
1.- De los siguientes candidatos y candidatas a la gubernatura en Zacatecas, ¿por quién votaría para gobernador o gobernadora?



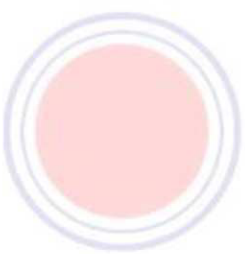
2.- El domingo pasado, fue el debate entre candidatos(as) a gobernador y gobernadora, ¿Usted lo vio?



3.-¿Quién cree usted que ganó el debate?



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas físicas que patrocinaron o pagaron la encuesta		
Sin Sesgo Consulting SC		
Persona física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
Sin Sesgo Consulting SC		
Personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión		
Sin Sesgo Consulting SC		
	FACTURA	No aplica
	ENTREGO	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DELESTUDIO REALIZADO	Se informan gastos por un total de \$45,000.00 (cuarenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.)



FUNDAMENTO LEGAL

- 1.- ELIMINADO el teléfono celular particular, 1 párrafo de 1 renglón por ser un dato personal de conformidad con el Artículo 85 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Zacatecas.
- 2.- ELIMINADO el teléfono celular particular, 1 párrafo de 1 renglón por ser un dato personal de conformidad con el Artículo 85 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Zacatecas.
- 3.- ELIMINADO el teléfono celular particular, 1 párrafo de 1 renglón por ser un dato personal de conformidad con el Artículo 85 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Zacatecas.
- 4.- ELIMINADO el teléfono celular particular, 1 párrafo de 1 renglón por ser un dato personal de conformidad con el Artículo 85 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Zacatecas.
- 5.- ELIMINADO el teléfono celular particular, 1 párrafo de 1 renglón por ser un dato personal de conformidad con el Artículo 85 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Zacatecas.
- 6.- ELIMINADO el teléfono celular particular, 1 párrafo de 1 renglón por ser un dato personal de conformidad con el Artículo 85 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Zacatecas.